



Guía oficial actualizada julio 2020

Gerencia de Relacionamento y Comunicaciones
Seguros Bolívar



GUÍA DE MARCA PARA INTERMEDIARIOS



Nuestro propósito de marca



Buscamos transformar las experiencias de nuestros clientes y para eso, debemos empezar por mejorar nuestra comunicación.

| Conocer a nuestros clientes | Conversar asertivamente con ellos |
| Establecer relaciones genuinas que perduren en el tiempo |

TODO COMUNICA:

Palabras, imágenes, ortografía, silencio, etc.

Queremos generar unidad en la forma en que Seguros Bolívar y todos nuestros aliados interactúa, siendo:

SENCILLOS

AMIGABLES

CONFIABLES

SEGUROS
BOLÍVAR



En Seguros Bolívar damos tranquilidad a las familias, porque pensamos en las personas y en sus necesidades.

Haciendo honor a nuestra promesa:

***¡TRANQUILO, NOSOTROS
RESPONDEMOS!***



Atributos del ADN de relacionamiento y marca

Sencilla: Siendo Concretos, sin rodeos, evitando tecnicismos y formalismos.

Amigable: Cordiales, empáticos, aún cuando tengamos una objeción.

Confiable: Basándose en hechos, cifras, datos, sin necesidad de redundancias, revisando y pensando muy bien antes de hablar o escribir.



**CONOZCA NUESTRAS
CUENTAS OFICIALES**

SEGUROS
BOLÍVAR



Nuestras Cuentas Oficiales en Redes Sociales



Signo de
cuenta
oficial

Seguros Bolívar ✓

@SegurosBolívar · Compañía de seguros

www.facebook.com/SegurosBolívar

Para etiquetarnos
debes poner:

@SegurosBolívar

Hashtags
Autorizados:

#AsesorSegurosBolívar
#SeguroDe(Nombre del Seguro)
#AsesorExpertoEnSeguros
#IntermediarioDeSeguros



Seguros Bolívar ✓

@SegurosBolívar

www.twitter.com/segurossbolivar

Para etiquetarnos
debes poner:

@SegurosBolívar

Hashtags
Autorizados:

#AsesorSegurosBolívar
#SeguroDe(Nombre del Seguro)
#AsesorExpertoEnSeguros
#IntermediarioDeSeguros



Para encontrar las cuentas oficiales de Seguros Bolívar en Facebook, Twitter e Instagram, verifica que tenga este signo en el nombre.

Nuestras Cuentas Oficiales en Redes Sociales



www.instagram.com/segurosbolivaroficial

Para etiquetarnos
debes poner:

@SegurosBolívarOficial

Hashtags
Autorizados:

#AsesorSegurosBolívar
#SeguroDe(Nombre del Seguro)
#AsesorExpertoEnSeguros
#IntermediarioDeSeguros



www.linkedin.com/company/seguros-bolivar/

Para etiquetarnos
debes poner:

@Seguros Bolívar S.A.

Hashtags
Autorizados:

#AsesorSegurosBolívar
#SeguroDe(Nombre del Seguro)
#AsesorExpertoEnSeguros
#IntermediarioDeSeguros



Para encontrar las cuentas oficiales de Seguros Bolívar en Facebook, Twitter e Instagram, verifica que tenga este signo en el nombre.





DIRECTRICES DE USO DE MARCA



Qué puedes hacer:

PUEDES compartir todo el material de comunicación que encuentras en nuestras redes sociales.

PUEDES utilizar las piezas de comunicación oficiales que estén previamente autorizadas por el área de Marca de la compañía.

PUEDES utilizar los hashtags autorizados por la compañía.

PUEDES mencionar a Seguros Bolívar en tercera persona.

Veamos el detalle a continuación →

CÓMO PUEDES HABLAR DE NOSOTROS EN REDES SOCIALES:

1.

Puedes compartir todo el material que nosotros publicamos en nuestras redes sociales utilizando la opción **"COMPARTIR"**:



Facebook



Twitter



LinkedIn

CÓMO PUEDES HABLAR DE NOSOTROS EN REDES SOCIALES:



Para compartir un post de Instagram de nuestra cuenta oficial @SegurosBolivarOficial tienes diferentes opciones:

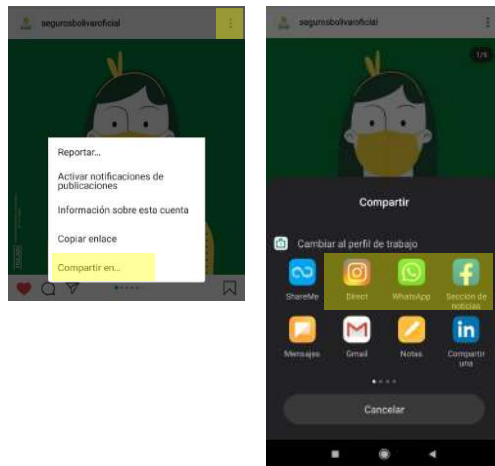
Puedes compartir el post en tus historias:

Pulsa en el avioncito de papel para compartir la publicación y selecciona «Añadir publicación en tu historia».



Puedes compartir el post en tu Facebook o enviarlo por WhatsApp:

Selecciona los 3 punticos que aparecen en la aplicación en la esquina superior derecha y sigue estos pasos:

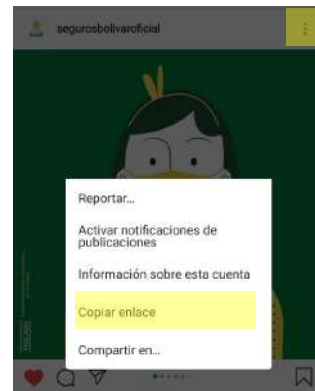


Puedes darle Repost al contenido para que aparezca en tu perfil:

Descarga el App **Repost for Instagram** y sigue los pasos de la aplicación:



*El link del post lo encuentras en los 3 punticos que aparecen en la esquina superior derecha de cada publicación



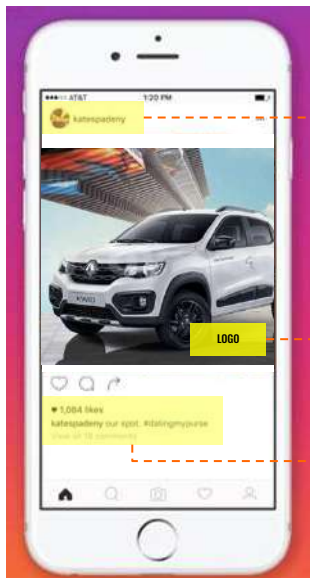
CÓMO PUEDES HABLAR DE NOSOTROS EN REDES SOCIALES:

2.

Puedes mencionarnos a partir del uso correcto de nuestras cuentas oficiales y los Hashtags autorizados:



Ejemplo de un post en Instagram:



Tu logo y tu nombre:

Recuerda que no puedes utilizar el logo ni el nombre de Seguros Bolívar para nombrar tus redes.

Tu Logo:

Recuerda que todas las piezas las debes firmar con tu logo. No puedes utilizar el de Seguros Bolívar.

Texto:

Recuerda que debes hablar de nosotros siempre en tercera persona:

Conozca los nuevos planes del [#SegurosDeAutos](#) que [@SegurosBolívarOficial](#) tiene para usted. Si está interesado en conocer más puede escribirme un mensaje directo. Estaré feliz de poder brindarle más información. [#AsesorSegurosBolívar](#) [#AsesorExpertoEnSeguros](#) [#IntermediarioDeSeguros](#)

Estos mismos lineamientos funcionan en todas las redes sociales.

SEGUROS
BOLÍVAR



CÓMO PUEDES HABLAR DE NOSOTROS EN REDES SOCIALES:

3.

Puedes utilizar los stickers que hemos diseñado para el desarrollo de conversaciones digitales comerciales en tu red de contactos de WhatsApp:

Pack de stickers comerciales:



Qué NO puedes hacer:



Los intermediarios de seguros, no tienen autorización de usar el logo, ni hablar en nombre de Seguros Bolívar con fines comerciales de manera independiente. Para hacerlo deben tener la aprobación de la Gerencia de Relacionamento y Comunicaciones de la compañía. El uso inadecuado de la marca, puede ocasionar revisiones legales en segunda instancia.

NO PUEDES nombrar tus redes sociales utilizando el nombre de Seguros Bolívar ni puedes usar el logo como foto de perfil.

NO PUEDES utilizar el logo de Seguros Bolívar en piezas de comunicación que no estén previamente autorizadas por el área de Marca de la compañía.

NO PUEDES utilizar nuestro slogan “TRANQUILO, NOSOTROS RESPONDEMOS.”

NO PUEDES hablar de Seguros Bolívar en primera persona, todas las comunicaciones que hagas hablando de la marca deben ser en tercera persona.

Veamos el detalle a continuación →

Ten en cuenta: NO PUEDES nombrar tus redes sociales utilizando el nombre de Seguros Bolívar ni puedes usar el logo como foto de perfil.


Esto es muy importante pues los clientes se confunden cuándo hay muchas cuentas que se llaman igual, no saben cuál es la oficial y eso genera una mala experiencia de servicio al cliente en caso de que necesiten atención oportuna.



Si necesitas cambiar el nombre de tus redes sociales o tu logo para cumplir con lo especificado en este manual sigue estos pasos:



Para cambiar el nombre:

1. Haz clic en  en la parte superior derecha de Facebook.
2. Selecciona Configuración y privacidad > Configuración.
3. Haz clic en Nombre.
4. Ingresa tu nombre y haz clic en Revisar cambio.
5. Ingresa tu contraseña y haz clic en Guardar cambios.

Para la foto de perfil:

1. En la sección de noticias, haz clic en tu nombre en la parte superior izquierda y pasa el mouse por tu foto del perfil.
2. Haz clic en Actualizar.
3. Elige una foto o agrega un marco.
4. Recorta la foto y haz clic en Guardar. Si no quieres recortar la foto, haz clic en No recortar en la parte inferior izquierda y, luego, en Guardar..



Para cambiar el nombre y la foto:

1. Ingresa a la opción de configuración.
2. Selecciona la opción "Editar Perfil"
3. Ahí puedes cambiar TU NOMBRE y NOMBRE DE USUARIO (este último es con el que te encuentran @____)
4. Selecciona la opción cambiar foto de perfil y sube una tuya corporativa o la de tu empresa de seguros.

Recuerda que no puedes usar el nombre ni el logo de Seguros Bolívar para nombrar tus redes o ponerlo como foto de perfil.

Ten en cuenta:

NO PUEDES utilizar el logo de Seguros Bolívar en piezas de comunicación que no estén previamente autorizadas por el área de Marca de la compañía.

Esto es muy importante pues entregar información a los clientes que no está verificada y autorizada por la compañía puede interpretarse como publicidad engañosa y generar inconvenientes legales y reputacionales para Seguros Bolívar y su intermediario.

DESCUENTO DEL 7%

IMPORTANTE

TRANQUILO, NOSOTROS
RESPONDEMOS

¡SEGUROS BOLÍVAR SIGUE PENSANDO
EN TI Y TE BRINDA EL 7% DE DESCUENTO
EN SU PÓLIZA TODO RIESGO!

¡APROVECHA YA!

FUENTE: TOTAL, CHEVROLET, HONDA, MITSUBISHI

*Aplica a condiciones

SEGUROS
BOLÍVAR

USO





Seguros Bolívar Te Protege

1 h · 3

EN COLOMBIA O EN EL MUNDO BUPA LA MEJOR POLIZA DE SALUD NACIONAL Y INTERNACIONAL !!!

contactame 3507260319



Health Partner
-grupos-

equipo dedicado
unidades de la salud
seguros (clínicas)

es un programa **exclusivo** diseñado para garantizar a nuestros asegurados, caso lo necesiten de política de forma ágil, sencilla y eficiente a través de **servicios** que dispone a su servicio en todo momento.

S SERVICIOS QUE RECIBIRÁN SON:

-  **Atención directa por el** **whatsapp** (24 horas)
-  **Consultas directas del médico** (24 horas) en **clínicas** y **hospitales** de **colombia**
-  **Remisión directa de los** **pacientes**

 **Seguros de** **salud** **en todo momento**

 **Atención** **24 horas** **en el** **servicio**

 **Atención** **24 horas** **en el** **servicio**



PORQUE TODOS LOS DÍAS SON PARA CELEBRAR!!!!
TENEMOS PARA TI MAMÁ
UNA LINDA SERENATA EN VIVO

Mujer virtuosa, ¿quién la hallará?
 su estima sobrepasa la de las piedras preciosas
 y su nombre es dulce nombre sobre la tierra
 ese nombre de mujer hermosa es MAMÁ.

Viernes 22 Mayo a las 4:00 p.m

Insíscribete aquí:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc0OVv8MXGhNn7XE4d68hYn67mze7vnuot-0bo0Yp4d8-TA/viewform?usp=sf_link

SEGUROS
BOLÍVAR





SABIAS QUE...

Si estás protegido con la póliza de salud de Seguros Bolívar, te harán la prueba de COVID-19 en la comodidad de tu hogar y tendrás servicio de telemedicina 24/7

TRANQUILIDAD. NOSOTROS, RESPONDEMOS.

Sandra Gómez O.
Coronada COVID-19

seguros BOLÍVAR



Ten en cuenta: NO PUEDES utilizar nuestro slogan “TRANQUILO, NOSOTROS RESPONDEMOS.”

Este slogan solo puede ser utilizado por Seguros Bolívar en comunicaciones de marca oficiales.

Es importante que tengas en cuenta que si utilizas este slogan en tus comunicaciones estás afirmando en nombre de Seguros Bolívar cualquier comunicación y eso nos pone en riesgo como organización. Por eso no puedes utilizar este slogan en tus comunicaciones, ni como hashtag, ni como nombre en ninguna de tus redes sociales.

Ten en cuenta: NO PUEDES hablar de Seguros Bolívar en primera persona, todas las comunicaciones que hagas hablando de la marca deben ser en tercera persona.



USO
INCORRECTO

En Seguros Bolívar tenemos
Si te quieres comunicar con nosotros
En Seguros Bolívar somos
Te respaldamos



USO
CORRECTO

Seguros Bolívar TIENE
Si se quiere comunicar con Seguros Bolívar
Seguros Bolívar ES
Seguros Bolívar LO RESPALDA





NOTAS ADICIONALES



Algunas Recomendaciones Adicionales:

- No uses abreviaturas para hablar con los clientes: Sr, Sra, Srta. apto, xfa, noc, bn.
- No escribas en MAYÚSCULAS SOSTENIDAS.
- Recuerda que en Seguros Bolívar ustedeamos a los clientes.
- No hablamos de política
- No uses la palabras negativas como problema, es mejor usar: Eventualidad, evento o situación.
- No mezcles tus redes personales con las profesionales.
- No utilices la marca de Seguros Bolívar sin previa autorización.
- No compartas información de productos o promociones de los mismos que no esté 100% verificada y avalada por la compañía.





GRACIAS

SEGUROS
BOLÍVAR

